



## Tarifs publicitaires pour le Petit Tram

*Le journal communautaire mensuel des villages d'Ittre, Haut-Ittre et Virginal*



**Prix de base** : 6,50 EUR/cm (h) de colonne (8 cm (l)) en noir et blanc

**Encarts de base** : 3,5 cm (h), 6 cm (h) ou 12,5 cm (h) sur une (8 cm), deux (16,5 cm) ou trois colonnes (25 cm). Les encarts sont cumulables et proportionnels pour obtenir la taille désirée (voir les exemples cités plus bas).

**Réductions** (cumulables) :

- pour les annonceurs de l'entité d'Ittre (-20 %)
- pour un placement d'annonce à l'année : 11 numéros (- 10 %)

**Options** :

- Quadrichromie (+ 50 %) - uniquement en avant-dernière et dernière page
- Emplacement précis dans le journal (+25 %)

**Quelques exemples :**

### **Demi-page - 18,5 cm (h) x 25 cm (l)**

Quadrichromie : 541,13 EUR/parution (432,90 EUR pour les annonceurs d'Ittre)

Quadrichromie en dernière page : 631,31 EUR/parution (505,05 EUR pour les annonceurs d'Ittre)

### **Encart de 16 cm (h) x 16,5 cm (l)**

Quadrichromie : 312 EUR/parution (249,60 EUR pour les annonceurs d'Ittre)

Noir et blanc : 208 EUR/parution (166,40 EUR pour les annonceurs d'Ittre)

### **Encart de 12,5 cm (h) x 8 cm (l)**

Quadrichromie : 121,88 EUR/parution (97,50 EUR pour les annonceurs d'Ittre)

Noir et blanc : 81,25 EUR/parution (65 EUR pour les annonceurs d'Ittre)

### **Encart de 6 cm (h) x 8 cm (l)**

Quadrichromie : 58,50 EUR/parution (46,80 EUR pour les annonceurs d'Ittre)

Noir et blanc : 39 EUR/parution (31,20 EUR pour les annonceurs d'Ittre)

### **Encart de 3,5 cm (h) x 8 cm (l)**

Quadrichromie : 34,13 EUR/parution (27,30 EUR pour les annonceurs d'Ittre)

Noir et blanc : 22,75 EUR/parution (18,20 EUR pour les annonceurs d'Ittre)

*Une réduction de 10% supplémentaire est accordée en cas d'abonnement à l'année. Les tailles sont modulables proportionnellement en fonction de vos besoins. Tarifs applicables pour l'année 2011.*

# CENTRE DE LOISIRS ET D'INFORMATION



3/12/2013 12:03 - G:\C.L.\IPetit Tram\Admin\pub PT\PT-Tarifs pub 2014.docx

## Bon de commande

Encart publicitaire dans le Petit Tram



Nom de l'annonceur : .....

Responsable (Nom – prénom) : .....

Fonction : .....

Adresse (Rue – numéro) : .....

Code postal : ..... Localité : .....

Tel ..... Portable : .....

Courriel : ..... @ .....

### Taille de l'encart (prix de base)

<input type="checkbox"/> Demi-page - 18,5 cm (h) x 25 cm (l) – prix de base : 360,75 EUR	360,75 EUR
<input type="checkbox"/> Encart de 16 cm (h) x 16,5 cm (l) – prix de base : 208 EUR	208 EUR
<input type="checkbox"/> 12,5 cm (h) x 8 cm (l) - prix de base : 81,28 EUR	81,28 EUR
<input type="checkbox"/> 6 cm (h) x 8 cm (l) - prix de base : 39 EUR	39 EUR
<input type="checkbox"/> 3,5 cm (h) x 8 cm (l) – prix de base : 22,75 EUR	22,75 EUR
<input type="checkbox"/> Autres : .....(h) cm de colonne (indiquer la hauteur de colonne (multiples de 3, 5 cm/6 cm./12,5 cm) sur ..... colonnes (indiquer 1, 2 ou 3 colonnes de 8 cm de largeur) – prix de base 6,50 EUR/cm (h) de colonne (8 cm (l))	A calculer cm/colonne

### Réductions (à calculer à partir du prix de base)

<input type="checkbox"/> Annonceur de l'entité d'Ittre (-20 %)	- 20%
<input type="checkbox"/> Abonnement : placement d'annonce à l'année - 11 numéros (-10 %)	- 10%

Sous-Total

Sous -Total

### Options (à calculer à partir du sous-total)

<input type="checkbox"/> Noir et blanc (inclus dans le prix de base)	0 EUR
<input type="checkbox"/> Quadrichromie (+ 50 %)	+ 50%
<input type="checkbox"/> Emplacement précis dans le journal (+25 %)	+25%

Total

Total

# CENTRE DE LOISIRS ET D'INFORMATION



3/12/2013 12:03 - G:\C.L.\Petit Tram\Admin\pub PT\PT-Tarifs pub 2014.docx

## Périodicité

Par la présente, je confirme la publication d'un encart publicitaire dans le Petit Tram pour les mois suivants (cocher les cases appropriées) :

- |                                  |                                       |                                   |
|----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Janvier | <input type="checkbox"/> Mai          | <input type="checkbox"/> Octobre  |
| <input type="checkbox"/> Février | <input type="checkbox"/> Juin/Juillet | <input type="checkbox"/> Novembre |
| <input type="checkbox"/> Mars    | <input type="checkbox"/> Août         | <input type="checkbox"/> Décembre |
| <input type="checkbox"/> Avril   | <input type="checkbox"/> Septembre    |                                   |

Soit une durée de ..... numéros.

## Facturation

En cas d'abonnement annuel, je souhaite que l'on m'envoie une facture récapitulative

- Mensuel                       Semestrielle

## Mise en page

- Les textes (word) et illustrations (jpeg) seront confiés au Petit Tram pour mise en page et publication après mon accord du Bon à Ttirer.  
 L'encart est réalisé par mes soins et fourni sous forme de fichier PDF

Je m'engage à fournir les modifications éventuelles, textes, illustrations et fichiers nécessaires à la publication de mon encart publicitaire au plus tard pour le 25 du mois qui précède la parution du Petit Tram.

Je déclare avoir pris connaissance des Tarifs publicitaires du Petit Tram et être d'accord avec les conditions de ceux-ci.

Pour Accord,

Nom - Prénom  
Signature

